V I S U A L
M E D I A

MEDIEKIT
2025/2026

BLIV INSPIRERET

VISUAL MEDIA

Visual Media er et inspirationsunivers for læsere, der vil udforske gastronomi, kunst, kultur, shopping, natur og klassiske seværdigheder på udvalgte destinationer. Magasinerne er visuelle, æstetiske og vedkommende fortællinger, hvor den redaktionelle linje har fokus på kvalitet, autenticitet og det personlige.

Annonceindholdet består af virksomhedsfortællinger med et redaktionelt feel. Gennem QR-koder i magasinet ledes læseren til Visual Medias website, hvor de kan gå på opdagelse i annoncørernes og det redaktionelle univers på flere sprog.

I hver udgave er der mindst 80 siders billeder, artikler og fortællinger om virksomheder, oplevelser, shopping, overnatning og restaurantbesøg. Magasinerne fungerer som en "short list" over de steder og oplevelser, man ikke må gå glip af, når man besøger en destination.

Visual Media vil mere end blot at præsentere en destination – det handler også om at vise stemningen, skønheden og det særlige udtryk, der gør stedet unikt.

INTERAKTIVT

Magasiner med langtidseffekt

Vores eksklusive magasiner har høj troværdighed og et indhold, som målgruppen opfatter som brugbart, inspirerende og værdifuldt. Magasinets lange levetid sikrer, at din annonce bliver set igen og igen – også efter besøget er slut.

HØJ GEMMEVÆRDI: Magasinet fungerer som en inspirationskilde før rejsen, en guide under besøget og et varigt minde efter hjemkomsten – ofte brugt som en eksklusiv 'coffee table book'.

DIGITAL FORLÆNGELSE: QR-koder leder læserne direkte videre til Magasinets website, hvilket giver din virksomhed synlighed året rundt. Data viser, at websitet besøges af læsere fra mange forskellige lande.

MAKSIMAL EKSPONERING: Uanset om din virksomhed tilbyder produkter eller oplevelser, sikrer vores magasin, at din målgruppe finder dig – også når de er klar til at booke, handle eller vende tilbage.

En annonce i et af Visual Medias Magasiner er ikke kun en kampagne – det er en investering i langvarig synlighed.

22K+
UNIKKE BRUGERE ONLINE PR. ÅR

115K+
EKSPONERINGER PR. MÅNED

87
LANDE HVORFRA QR-KODER ER SCANNET PR. ÅR

3K+
MÅNEDLIGE SIDEVISNINGER

Tal fra VisualBornholm.com

Tilfredse annoncører & glade læsere

HVAD SIGER LÆSERNE ?

"Visual er mit go-to magasin, når jeg skal finde inspiration til oplevelser. Artiklerne er velskrevne, billederne smukke, og jeg elsker balancen mellem klassisk og moderne.."
— **Sofie Andersen, Hellerup**

"Jeg tager altid et eksemplar med hjem. Magasinet er fyldt med tips til restauranter, seværdigheder og spændende virksomheder. Det er næsten som at tage lidt af destinationen med hjem."
— **Lars Mikkelsen, Aarhus**

"Det føles ikke bare som en guide – det er en fortælling. Jeg finder altid nye steder, jeg må besøge.."
— **Camilla Holm, Rønne**

HVAD SIGER ANNONCØRERNE?

"Jeg har været med i Visual Bornholm fra starten. Magasinet skaber en særlig ramme om min virksomhed, og teamets visuelle forståelse giver mine smykker nyt liv i billederne."
— **Frøydis Knapstad, Guldsmed Knapstad**

"Der har været stor interesse for magasinet, og vores gæster giver os ofte positive tilbagemeldinger. Jeg vil helt sikkert være med igen næste år!"
— **Claus Broe, Broe & Co, Åkirkeby**

"Matchet mellem Baltic Sea Glass og Visual Bornholm var helt naturligt. Magasinets visuelle univers er eksklusivt og rent – præcis som vores produkter. Samarbejdet var nemt, da Visual Bornholm selv stod for alt content med en stærk forståelse af vores DNA."
— **Mathilde Brandt Hoppe Rosenlund, Brand Manager, Baltic Sea Glass ApS**

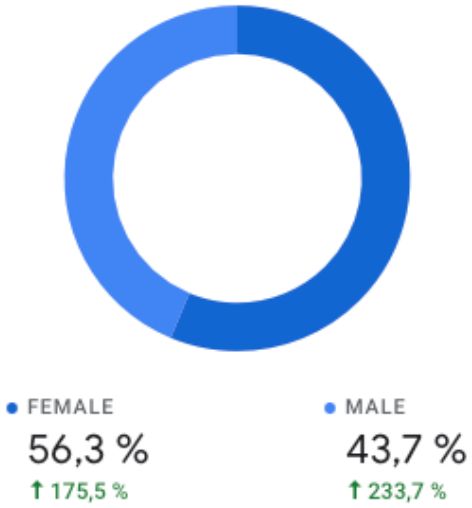
Visual er mere end et magasin – det er en platform, der skaber synlighed, troværdighed og æstetisk værdi for både læsere og annoncører.

MÅLGRUPPE

Læser profil

Visual er produceret til kvalitetsbevidste livsnydere med hang til autentiske og lokale oplevelser. Magasinet henvender sig til en købestærk målgruppe, som er godt uddannet, prioriterer kvalitet på rejsen, og interesserer sig for design, kvalitetshåndværk, gode råvarer og veltilberedt mad og vin. De prioriterer luksus, men også aspekter som ro, nærvær og fordybelse – og er villige til at betale ekstra for det særlige. Det hænger sammen med, at de søger specielle og unikke oplevelser. Oplevelser, som forkæler sanserne og sjælen, og som de forbinder med livskvalitet.

* Data fra bl.a. VisitDenmark.



LOKATION

Stærk og strategisk distribution

Visual Medias Magasiner udkommer i et stort oplag på 50.000 eksemplarer i løbet af foråret og distribueres målrettet, så det når den rette målgruppe – både før, under og efter deres besøg på Destinationen.

FØR REJSEN: Magasinerne findes på strategisk udvalgte knudepunkter, hvor de fanger potentielle besøgende i planlægningsfasen.

UNDER REJSEN: Udgivelsen er tilgængelig i transportmidler og ankomststeder, så gæster kan fordybe sig i destinationen på vej dertil.

PÅ DESTINATIONEN: Magasinerne distribueres til nøje udvalgte steder, hvor både turister og lokale har adgang – fra hoteller og ferieboliger til attraktioner, caféer og butikker.

Den brede og strategiske distribution sikrer, at din virksomhed får maksimal synlighed blandt relevante målgrupper, både inden de ankommer, mens de er på destinationen, og når de planlægger deres næste besøg.

TOTALOPLAG: 50.000 EKSEMPLARER.

KVALITET

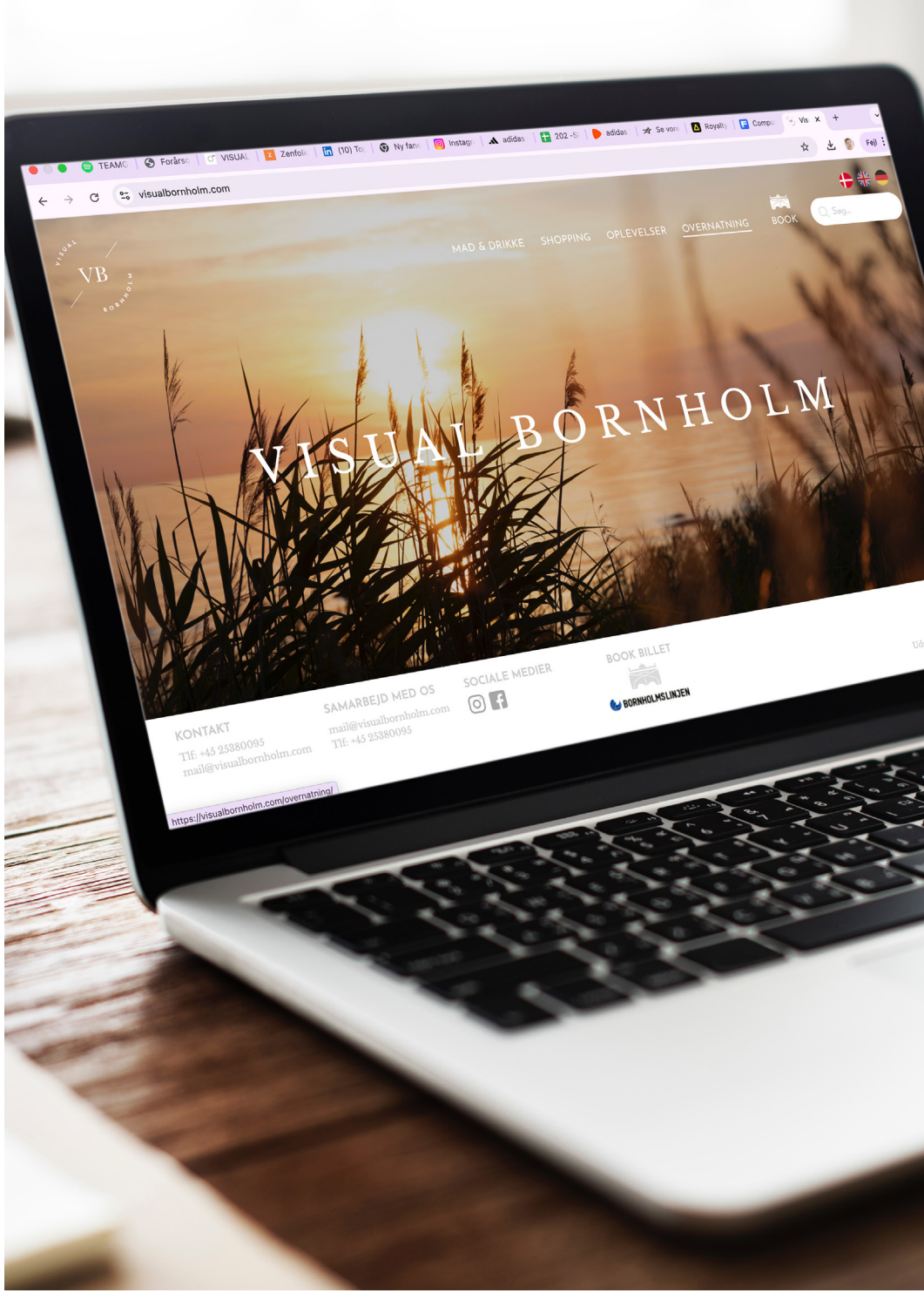
‘One stop’-markedsføring

Kvalitet er altafgørende for at producere et eksklusivt magasin med høj gemmeværdi. Derfor gør vi os umage for at sikre, at læseren står tilbage med en helhedsoplevelse af kvalitet og godt håndværk. Det betyder blandt andet, at vores magasin limbindes i ryggen, trykkes på bæredygtigt papir med høj finish, og at vi deltager i trykstarten. Malene Sommer designer alle annoncer, alle billeder i magasinet tages af Anders Beier, og det redaktionelle indhold er velforarbejdet og skabt af vores egne tekstforfattere. Indholdet gennemgår en længere, intern kvalitetssikringsproces, og vores mål er at annoncørernes brand altid fremstår skarpt og relevant. Med andre ord: når du har booket annoncen hos os, klarer vi resten på baggrund af input fra dig.

ONLINE MARKEDSFØRING

VORES DIGITALE AMBITIONER

Hos Visual Media er vi i gang med en spændende transformation. Hvor vi tidligere primært har fokuseret på offline markedsføring, bevæger vi os nu målrettet mod en stærkere digital tilstedeværelse. Vores mål er at skabe et digitalt magasin, der kombinerer det bedste fra vores trykte univers med de mange muligheder, digitale platforme tilbyder. Gennem strategisk online markedsføring, engagerende content og skræddersyede kampagner vil vi hjælpe virksomheder med at opnå maksimal synlighed og effekt. Med fokus på SEO, segmentering, videoindhold og en helhedsorienteret tilgang skaber vi digitale løsninger, der gør en forskel.



STÆRK TILSTEDEVÆRELSE PÅ SOCIALE MEDIER

Hos Visual Media udvider vi vores digitale univers med en målrettet indsats på sociale medier. Vores nye YouTube-kanal bringer magasinet til live med spændende fortællinger om vores annoncører, attraktioner, de unikke oplevelser og guides til destinationen.

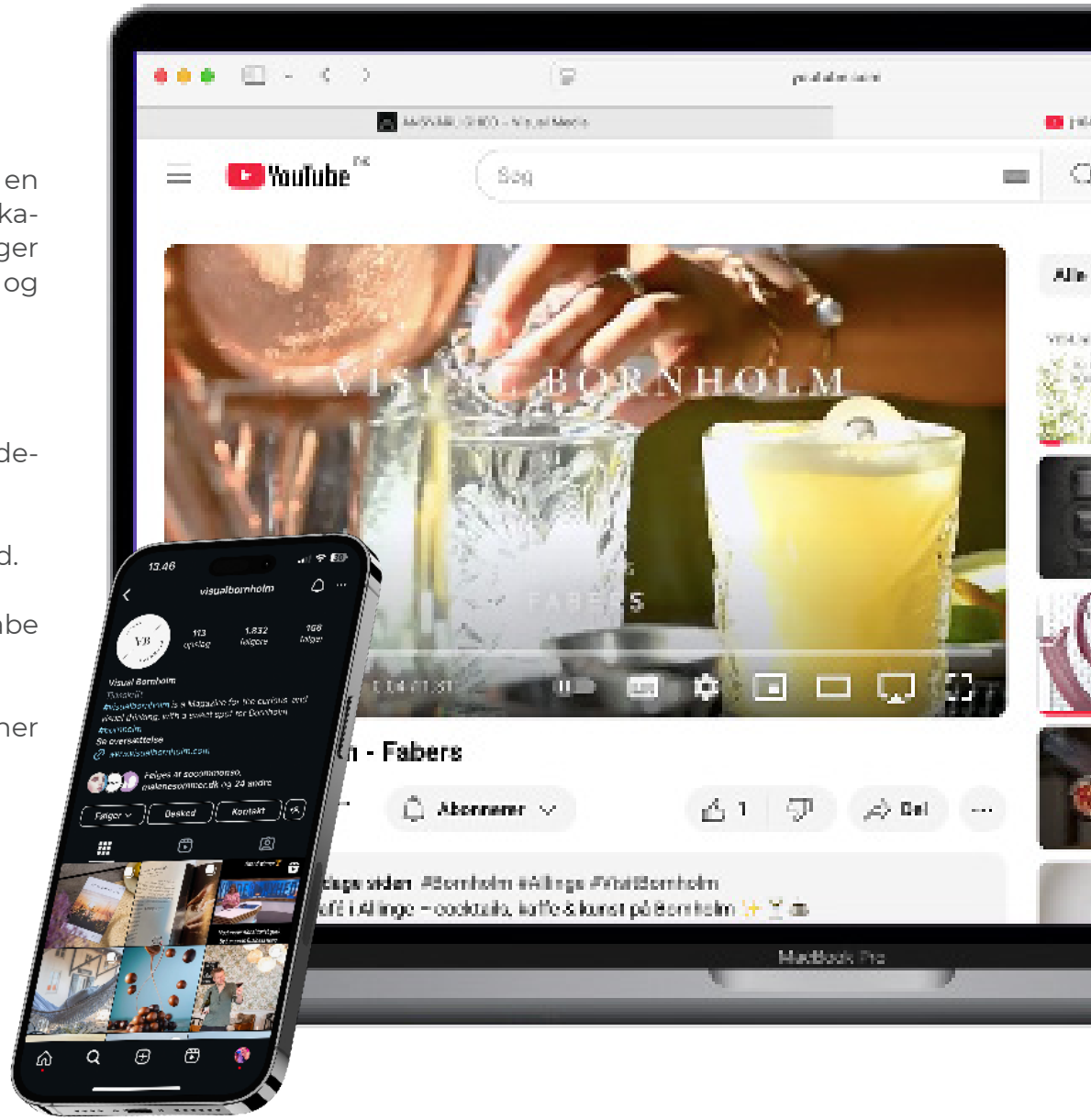
Vi vil styrker vores digitale univers gennem:

YOUTUBE med levende fortællinger om annoncører og destinationer

INSTAGRAM som dynamisk platform med visuelt indhold.

FACEBOOK til at fastholde relationen til følgere og skabe engagement.

Med disse platforme sikrer vi, at Visual Medias magasiner når ud til et bredere publikum – både digitalt og socialt.



Hvorfor annoncere i Visual ?

Fordi du i Visual får mest af det, der understøtter din forretning:

ØGET SYNLIGHED : Du får øget kendskabet til din virksomhed blandt en købestærk og kvalitetsbevidst målgruppe. Eksklusiv positionering: Du får positioneret din virksomhed som en af Destinationens eksklusive og autentiske steder.

DIREKTE TRAFIK : Du får skabt trafik til din hjemmeside eller webshop gennem magasinets QR-koder, din annonce på Visuals website og via vores nye YouTube-kanal.

LANGVARIG EKSPONERING : Du får langvarig synlighed gennem magasinets høje gemmeværdi, hvilket sikrer, at din annonce ses flere gange over en længere periode.

MERE PLADS OG HØJ KVALITET : Du får mere plads end i andre magasiner og bliver set i et medie af høj kvalitet, skabt af et professionelt og kvalitetsbevidst team.

SYNLIGHED PÅ FLERE PLATFORME: Din annonce bliver ikke kun trykt – den lever også digitalt på vores website og sociale medier, hvor vi skaber ekstra eksponering.

ENGAGERET LÆSERSKARE : Magasinet læses af både lokale, turister og beslutningstagere, hvilket giver dig en bred men relevant målgruppe.

KOMBINATION AF TRYKT OG DIGITALT FORMAT : Med både det fysiske magasin og vores digitale platforme får du en effektiv markedsføringsløsning, der når ud til målgruppen på flere måder.

Bliv en del af Visual 2026 – Eksklusiv eksponering for din virksomhed

Som annoncør i Visual 2026 får du en unik mulighed for at præsentere din virksomhed i et højkvalitetsmagasin, der inspirerer og guider både turister og fastboende.

2 EKSKLUSIVE SIDER : Kun din virksomhed uden forstyrrelser.

PROFESSIONEL FOTOOPTAGELSE : Billeder i høj kvalitet til din annonce.

SKRÆDDERSYET TEKST : En professionel tekstforfatter udarbejder en engagerende artikel på ca. 400 ord baseret på dine input.

FLERSPROGET EKSPONERING : Oversættelse til flere sprog (web).

STÆRK DIGITAL TILSTEDEVÆRELSE : Grafisk opsætning af annonce inkl. QR-kode, der linker direkte til din profil på vores online platform.

VIDEOINDHOLD : Præsentation af dit brand på Visuals YouTube-kanal.

MÅLRETTET DISTRIBUTION :

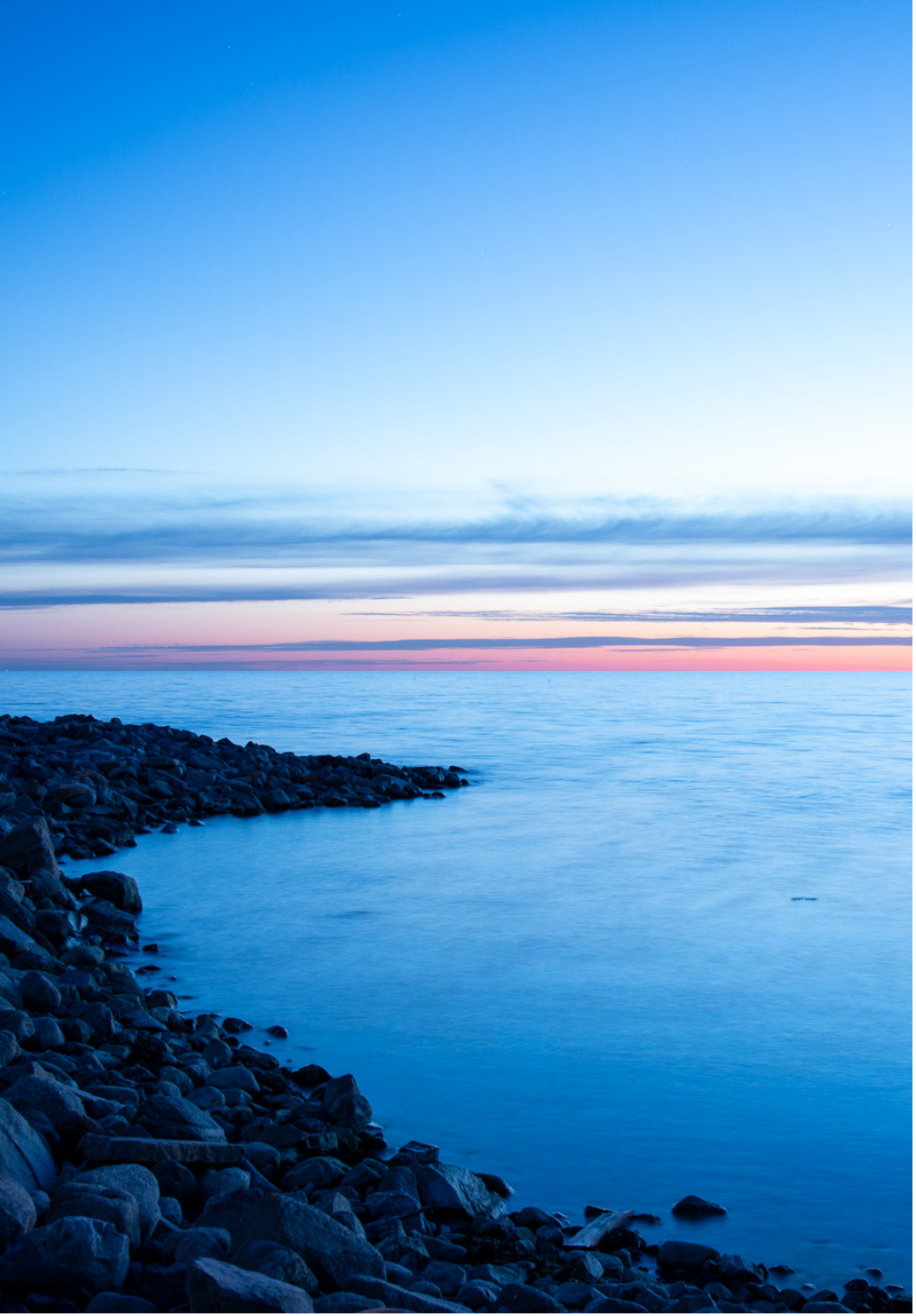
På nøje udvalgte caféer, hoteller, restauranter og kulturinstitutioner med både turister og lokale som gæster. Magasinet findes desuden på motorvejsstationer og hoteller rundt om i Danmark

OPLAG: 50.000 eksemplarer.

Høj kvalitet sikret af et professionelt og kvalitetsbevidst team.

Begrænset antal pladser i hvert magasin – først til mølle!

Sikre din plads nu – få maksimal synlighed i 2026!



PRINT

Materialespecifikation

OPLAG :
50.000 eksemplarer.

FORMAT:
210×269 mm

UDGIVELSE:
I løbet af foråret

LOGO:
Afleveres i eps eller ai format
Logo i eps eller ai format sendes til Visual Media umiddelbart efter booking af annonce. Af hensyn til trykkvaliteten kan vi ikke anvende logoer i andre formater.

INFORMATIONER:
Din virksomhedsinformationer skal sendes til os umiddelbart efter booking af annonce.

DET SKAL INDEHOLDE OPLYSNINGER:
Virksomheds navn
Tlf nr.
Adresse
Web-adresse
SoMe informationer (links)
CVR-nr
Andet relevant

Forretningsbetingelser

BOOKING:
Booking af annonce er efter bekræftigelse mundtlig samt skriftligt bindende. Vi anbefaler dog altid at booking sker via vores hjemmeside visual-media.dk

ANNULLERING
Ved annullering af en booking refunderes booking fee (50 % af annoncens samlede pris) ikke – uanset årsag og tidspunkt. Der opkræves ikke yderligere betaling ud over det indbetalte booking fee.

BETINGELSER
Alle annoncer beregnes efter de på indrykningsdatoen gældende priser. Ved booking faktureres et booking fee svarende til 50 % af den samlede annoncepris. Dette beløb skal være betalt, før produktion og indrykning påbegyndes. De resterende 50 % faktureres ved levering af den færdige annonce.

Betalingsfristen for begge rater er netto 8 dage fra fakturadato. Alle priser er angivet i danske kroner og ekskl. moms.

REKLAMATIONER:
Ved trykning påtager Visual Media sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver. Visual Media forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer, hvor materialet på forhånd er påtalt som ikke egnet til trykning. Der ydes ingen reduktion i annonceprisen ved fejl, hvor Visual Media er uden skyld i fejlens opståen eller hvor annoncøren har godkendt annoncen inden trykstart. I tilfælde af fejl som annoncøren ikke bærer ansvaret for, giver vi reduktion efter vores skøn af budskabets forringelse, dog højst 25% af annonceindrykningens pris. Reklamationer skal fremsættes senest 10 hverdage efter magasinets udgivelse. Fakturareklamationer skal fremsættes senest 10 hverdage efter fakturaen er modtaget.

PRODUKTION AF ANNONCEMATERIALET:
Annoncemateriale, herunder billeder samt annonceartikler, der er produceret af Visual Media og Visual Medias underleverandører er ophavsretsbeskyttet og kan udelukkende eksponeres i Visual medias medier. Ønskes materialet eksponeret i andre medier, kan materialet købes fra Visual Media.

ANNONCEKONTROL:
Visual Media forbeholder sig ret til at nægte at indrykke en annonce, selvom den i første instans er blevet accepteret eller tidligere har været indrykket.

ANSVARLIGHED

Vi holder af miljøet

Hos Visual Media er ansvarlighed en vigtig del af vores arbejde. Vi ved, at enhver produktion påvirker miljøet, og derfor stræber vi efter at træffe valg, der mindsker belastningen.

Vi samarbejder med leverandører, der deler vores værdier, og vi prioriterer materialer og processer, som tager hensyn til både klima og ressourcer. Når det er muligt, vælger vi certificerede løsninger, der bidrager til en mere bæredygtig produktion.

Vi tilpasser altid oplag, så vi kun trykker det antal magasiner, vi ved bliver distribueret og læst. På den måde undgår vi spild og sikrer, at ressourcer bruges meningsfuldt.

Magasinerne er skabt til at have en lang levetid og fungere som både guide og minde. Det betyder, at ét eksemplar kan inspirere igen og igen – i stedet for at blive kasseret efter kort tid.

Vi undersøger løbende nye muligheder for at optimere processer, reducere spild og vælge løsninger, der er mindre skadelige for miljøet.

Bæredygtighed er for os en rejse, hvor vi hele tiden kan blive bedre. Vi ønsker, at omtanken for miljøet kan mærkes i alt, vi skaber.

KONTAKT

Vi glæder os til at høre fra jer

TELEFON:
+45 25 38 00 95

EMAIL:
mail@visual-media.dk

WEBSITE:
visual-media.dk

Kærlig hilsen

Anders & Malene